



ANALISIS FILM UPIN DAN IPIN MENURUT KOMUNIKASI ISLAM MUSIM 15 MENYAMBUT BULAN RAMADHAN

Muhammad Rizkan Fadli¹

¹:Sekolah Tinggi Agama Islam As-Sunnah, Deli Serdang

Email : rizkanfadli3gb@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine the messages conveyed contained in the film Upin and Ipin Welcoming the Month of Ramadan and to analyze the messages that will be weighed. in Islamic communication contained in Upin and Ipin Welcoming the Month of Ramadan This type of research is qualitative research. Content analysis and the approach used is the approach descriptive. The data collection technique used is a documentation study. The data analysis technique is Miles and Huberman analysis. From the results of these studies, it can be concluded that the messages contained in the film Upin and Ipin Welcoming the Month of Ramadan can be analyzed good to be imitated and some are not suitable to be imitated Where the scriptwriter includes some of the most important messages in the form of the beliefs and creed of a Muslim, The message of worship, knowledge which is the foundation of everyone in doing something, both worship and muamalah. Messages about human relations Maintaining good and bad relationships carefully are also raised by the scriptwriter. And the scriptwriter put in some messages that are not exemplary even must be avoided in the form of wrong beliefs in muamalah to non-Muslims. The message of worship is that there are worships that were not exemplified by the Prophet SAW. So the assumption that says that Upin and Ipin is an Islamic film, then this statement has not been fully justified.

Keywords: Upin dan Ipin Film, Islamic Communication, The Season of Welcoming the Month of Ramadan

ABSTRAK


Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pesan-pesan yang disampaikan yang terkandung dalam film Upin dan Ipin Menyambut Bulan Ramadhan dan untuk menganalisis pesan-pesan yang akan ditimbang dalam komunikasi Islam yang terkandung dalam Upin dan Ipin Menyambut Bulan Ramadhan Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif Analisis konten dan pendekatan yang digunakan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumentasi. Teknik analisis data adalah analisis Miles and Huberman. dari hasil penelitian tersebut dapat disimpulkan bahwa pesan Pesan-pesan yang terkandung dalam film Upin dan Ipin Menyambut Bulan Ramadhan dapat dianalisis baik untuk diteladani dan ada juga yang tidak cocok untuk diteladani Dimana Penulis naskah memasukkan beberapa pesan yang terpenting berupa keyakinan dan akidah seorang muslim, Pesan ibadah, Ilmu yang merupakan landasan setiap orang dalam melakukan sesuatu baik ibadah maupun muamalah. Pesan tentang hubungan sesama manusia Menjaga hubungan baik dan buruk dengan seksama juga diangkat oleh penulis naskah. Dan Penulis naskah memasukkan beberapa pesan yang tidak patut dicontoh bahkan harus dihindari berupa keyakinan yang salah dalam bermuamalah kepada yang non muslim, Pesan ibadah masih terdapat ibadah-ibadah yang tidak ada dicontohkan oleh nabi Saw. Maka anggapan yang mengatakan bahwa upin dan ipin adalah film yang islami, maka pernyataan ini ini belum dibenarkan secara sepenuhnya.

Kata kunci: Film Upin dan Ipin, Komunikasi Islam , Musim Menyambut Bulan Ramadhan

Article Info

Article History:

Received: 25-05-2022, **Accepted:** 26-01-2023, **Publish:** 23-2-2023

 : 10.51590/bashirah.v3i2.295

Pendahuluan

Kemajuan era yang sangat cepat, teknologi dan media semakin canggih, kebutuhan pun semakin mudah untuk dipenuhi, tak terkecuali pada alat komunikasi dari zaman ke zaman semakin berkembang, maka kebutuhan semakin mudah di kalangan masyarakat, Hal ini tentu saja bisa dimanfaatkan oleh umat Islam untuk dijadikan sebagai alat dan sarana dalam menyampaikan nilai-nilai Islam. Sebagaimana Nabi Sallallahu Alaihi Wasallam bersabda :

بلغوا عني ولو آية

“Datangkanlah dariku walaupun hanya satu ayat.”

Dalil di atas mengandung banyak manfaat yang luas, diantaranya :

بلغوا

“sampaikanlah”

Kita ketahui menyampaikan membutuhkan media, bisa melalui alat-alat yang canggih yang berkembang sekarang seperti, media massa : facebook, instagram, whatsapp, youtube. Media cetak : koran, majalah, buletin. Media elektronik : televisi, radio. media sebagai sarana penyampai bisa dilakukan atau digunakan oleh pelaku Dai', untuk bisa menggunakan media untuk selalu cerdas menggunakan cara-cara yang efektif dalam menyampaikan nilai-nilai Islam dengan melalui media kepada khalayak manusia. Nilai-nilai Islam disebarkan melalui media mempunyai banyak jenis salah satu diantaranya yaitu dengan melalui media film.

Film tidak akan terlepas dari sejarah fotografi. Dan sejarah fotografi tidak akan juga terlepas pula dari bahan pembantunya, seperti kamera. Kamera perdana di buanadidapatkan oleh Seorang Ilmuwan Muslim, Ibnu Haitham. Fisikawan orang yang perdana kali menjumpai Kamera Obscura dengan asaskajian ilmu optik memakai pertolongan daya cahaya matahari. Membeberkankonsep kamera yang gamblang tersebut, mulai ditemukan kamera-kamera yang lebih praktis, bahkan inovasinya demikian pesat bermekaran sehingga kamera layak dimanfaatkan untuk mengambil gambar gerak. konsep sebuah film sendiri, terfikir dengan tidak sengaja.

Dan Upin & Ipin adalah salah satu diantar film yang ada, kartun anak-anak yang dimunculkan pada tanggal 14 September 2007 yang disiarkan di TV9 dan MNCTV, Trans7. Pembuat film upin dan ipin adalah Hj. Burhanuddin Radzi Hjh. Ainon Ariff Mohd Nizam Abd Razak. Mohd Abdul Karim yang mana film ini berasal dari negara malaysia.

Serial ini diproduksi oleh Les' Copaque Production. Kini, Upin & Ipin sudah memiliki 14 musim diproduksi bahkan terus bertambah. Di Negara kita, Upin & Ipin tampil di MNCTV dan Trans7 juga diputar di Stasiun Televisi Berlangganan yaitu Disney Channel. Yang berdurasi 14 menit per episodenya.

Selain Upin-Ipin dikenal karena mempunyai tema yang dekat dengan keseharian anak-anak, serial Upin-Ipin juga mengandung banyak keunikan, sebagai berikut :

1. Judul yang bersahaja dan berdampingan pada keseharian;
2. Upin dan Ipin bukan hanya judulnya kehidupan anak-anak tetapi, dipenuhi dengan problematikanya yang tidak jauh dari kegiatan bersekolah, belajar, menolong orang tua, hingga bermain dan lain-lain
3. Kecocokan kultur budaya menjadikan film gampang dipahami
4. Mempunyai multikultur yang dikemas dalam karakter tokoh film tersebut yang mempunyai karakter dan bahasa dialek yang menarik rasa keinginan untuk mengetahuinya bagi anak – anak
5. Kemudian juga melibatkan macam-macam permainan rakyat zaman dahulu, contoh permainan gasing, pantidak lele, dan cup cadang
6. Karakterisasi yang kuat, menjadikan gampang dikenang penonton.
7. Sudah tidak diragukan lagi, Ipin adalah adik kembar yang bungsu itu adalah tokoh pengikut Upin. Sebentar-sebentar bicaranya meniru kakak: betol, betol, betol!
8. Bahasa yang menarik yang membuat ingin tahu bagi anak – anak.
9. Menonton film ini kita siap-siap belajar bahasa Melayu;
10. Pola tayang yang *stripping days*, menjadikan tiada hari tanpa Upin dan Ipin.

Berkembangnya teknologi dengan khususnya film yang mengandung nilai-nilai Islam, khususnya film Upin dan Ipin banyak anak-anak yang beranggapan bahwa film Upin dan Ipin adalah sebagai film yang islami, padahal jika kita lihat lebih teliti lagi, masih banyak yang tidak sesuai dengan ajaran islam dan sunnah nabi saw. yang ada didalam film Upin dan Ipin kalau dicerminkan dengan komunikasi islamnya.

Hal tersebut bisa kita lihat langsung efeknya, ketika setiap diayangkan film Upin dan Ipin tersebut pasti awalnya diiringi dengan musik, ada perempuan yang tidak

berhijab, hayalan, dan adanya bibit-bibit pemahaman *skunder* yaitu : menyatakan bahwa semua agama sama.

Walaupun jika kita lihat dari beberapa sudut masih banyak mengandung nilai-nilai Islam terhadap film Upin Ipin. Apalagi orang yang pembuat filmnya adalah orang islam.

Disebabkan hal tersebut peneliti tertarik untuk menganalisis film upin-ipin menurut komunikasi islam musim 15 menyambut bulan ramadhan. Peneliti hendak melakukan penelitian dan sekaligus dijadikan sebagai judul skripsi yaitu **ANALISIS FILM UPIN DAN IPIN MENURUT KOMUNIKASI ISLAM MUSIM 15 MENYAMBUT BULAN RAMADHAN.**

Kajian Pustaka

Peneliti mengambil dan menjadikan bahan pertimbangan dari hasil penelitian terdahulu seperti penelitian Muh. Iqbal fathur rizki yang meneliti Pesan dakwah dalam film kartun upin dan Ipin episode mengaji surah Al-falaq. Mahasiswa Jurusan komunikasi dan penyiaran Islam sekolah institut Agama Islam Negeri Jember (IAIN) tahun sarjana 2020.

Persamaan penelitian yang peneliti perbuat dengan penelitian sebelumnya yaitu persis meneliti pesan dakwah atau nilai-nilai Islam, dan perbedaannya adalah peneliti sebelumnya berfokus pada tafsir al qur an surat al falaq, sedangkan peneliti berfokus pada analisis film upin-ipin menurut komunikasi Islam musim 15 menyambut bulan ramadhan.

Selanjutnya adalah Taifuri yang meneliti Pesan-pesan dakwah atau nilai-nilai Islam dalam film kasih sayang (produksi salam tv)", Mahasiswa Jurusan komunikasi dan penyiaran Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Stai As sunnah Tanjung morawa tahun sarjana 2017.

Persamaan penelitian yang penulis lakukan dengan penelitian terdahulu adalah sama-sama meneliti pesan dakwah dan perbedaannya adalah peneliti sebelumnya memakai analisis isi (Content Analysis) yang pada umumnya digunakan untuk menganalisis isi atau suatu informasi dari media massa secara mendalam, sedangkan komunikasi dan penyiaran Islam Sekolah Tinggi Agama Islam Stai As sunnah Tanjung morawa tahun sarjana 2017.

Persamaan penelitian yang penulis lakukan dengan penelitian terdahulu adalah sama-sama meneliti pesan dakwah dan perbedaannya adalah peneliti sebelumnya memakai analisis isi (Content Analysis) yang pada umumnya digunakan untuk menganalisis isi atau suatu informasi dari media massa secara mendalam, sedangkan peneliti menggunakan teknik analisis Miles and Huberman.

Materi dan Metode

1. Pengertian film

Effendi (1986:239) Makna Film pendapat Effendi yaitu hasil budaya dan alat ekspresi kesenian. Film berguna untuk komunikasi massa adalah gabungan dari beragam teknologi seperti fotografi dan rekaman suara, kesenian baik seni rupa dan seni teater sastra dan arsitektur serta seni musik.

2. Film upin-upin

Upin & Ipin adalah salah satu diantar film-film yang ada, film anak-anak yang diproduksi 14 September 2007 yang ditampilkan di Trans7, TV9 dan MNCTV.

Pembuat film upin dan ipin adalah Hj. Burhanuddin Radzi Hjh. Ainon Ariff Mohd Nizam Abd Razak. Mohd Abdul Karim yang mana film ini berasal dari negara malaysia.

Serial ini yang diproduksi oleh Les' Copaque Production. Mulanya film ini hanya bermaksud untuk mendidik anak-anak agar mereka memahami tentang Ramadan. sebelum film Upin & Ipin Geng: Pengembaraan Bermula belum diproduksi. Kini, Upin & Ipin sudah mempunyai 14 musim tayang. Di Negara kita, Upin dan Ipin tampil di Trans7 dan MNCTV juga disiarkan di Stasiun Televisi Berlangganan yaitu Disney Channel. Film ini berdurasi dalam jangka waktu 14 menit setiap episodnya.

1. Komunikasi

Istilah komunikasi atau didalam logat inggris *communication* awalnya dari kata latin *communicatio*, dandasar dari kata *communis* yang bermakna yaitu sama. Yang dimaksud Sama disini yaitu sama makna.

2. Pengertian Islam

Islam adalah berasal dari kata *أسلم* – *أسلم* – *يسلم* – *إسلاما* masdar dari *أسلم* yaitu agama yang allah utus seorang Rasul yang sangat berpengaruh bagi umatnya yang bernama Nabi kita Muhammad Saw. Beliau sebagai penutup para Nabi dan dengan beliaulah Allah Swt. Sempurnakan Agama Islam ini untuk hamba-hambanya atas nikmat dan Allah Swt. Meridhoi Agama ini, yang mana allah swt. Tidak akan menerima agama apapun selain Agama Islam sebagai mana firman Allah Swt.

ومن يبتغ غير الإسلام دينا فلن يقبل منه وهو في الآخرة من الخسرين

“Dan Barang siapa mencari agama selain islam, dia tidak akan diterima, dan ia diakhirat dia termasuk orang yang rugi.”(Q.s ali imran ayat 85)

3. Komunikasi Islam

komunikasi Islam yaitu komunikasi yang dibangun diatas dasar-dasar islam yang memiliki roh kedamaian, keramahan, dan keselamatan. Yang memiliki sumber utama sebagai pedoman hidup bagi kaum muslimin adalah Al-qur an dan Hadis Nabi Saw.

4. Metode penelitian

Bentuk penelitian yang dipakai peneliti yaitu: penelitian kualitatif analisis isi (konten)

Hasil dan Pembahasan

1. Pembahasan Temuan (Analisis Menurut Komunikasi Islam)

Scene 1

Ipin: ipin mencium aroma ayam goreng

Opah: memang benar, kakakmu sedang menggorengnya

Ipin: hore saya mau makan, saya mau makan.

Opa: Eh, nanti kita makan sahur bersama.

Ipin: sahur ?

Kak Ros: betul, hari ini sudah mulai puasa kau tak ingat ya ? Kau hanya ingat makan saja

Opah: dimana Upin bangunkan dia

Komunikasi Islam: Dalam *scene* ini, terkandung Disunnahkan Sahur

(berlokasi di rumah) menit ke 1:39:24



1. Pembahasan Analisis Menurut Komunikasi Islam Pada *Scene* 1 (Sahur)

Sahur adalah makan sebelum masuknya waktu berpuasa dan hal ini di sunnah sebagaimana didalam hadis Nabi Saw.

عن أنس بن مالك رضي الله عنه قال: قال رسول الله صلى الله عليه

وسلم: تسحروا فان في السحور بركة

“Anas bin malik radhiyallahu ‘anhu, bercerita : berkata Rasullah Shallallahu ‘aalaihi wasallam. Bersahurlah kalian, karena didalam sahur terdapat keberkahan.”

Dan diantara hikmah dianjurkan untuk bersahur yaitu makan yang kita makan diwaktu sahur akan membuat tubuh lebih tahan ketika menghadapi puasa dan energi lebih kuat dibandingkan dengan orang yang tidak sahur.

Scene 2

Opah: cepat Ros sekejap lagi waktu berbuka.

Kak Ros : baik Opah

Upin : hanya ini aja (ikan)?

Kak Ros: Astaga sudah gaharu cendana pula sudah tahu masih bertanya. ini tak betul Siapa yang suruh tak ingat beli ayam?

Opah: apakah Upin, Ipin suka berpuasa?

Upin: suka Opah

Opah: kalian senang?

Upin: senang

Opah: akan tetapi, Kenapa nenek lihat Sepertinya kalian tidak seronok tampak masam saja?

Ipin: disebabkan makanannya tak sedap, tak ada ayam goreng sebab akak marah

Kak Ros: apa, kesalahan siapa?

Upin: kesalahan kami

Apa kalian tahu itu, lain kali kerjakan dulu pekerjaan baru boleh main ngerti

Upin :mengerti nenek

Opah :Tak baik bersungut dan marah di depan makanan yang dikaruniakan Allah kita patut bersyukur masih ada makanan

Komunikasi Islam : Dalam *scene* ini, terkandung Larangan Mencela Makanan

(berlokasi dirumah) menit ke 1:46:08



2. Pembahasan Analisis Menurut Komunikasi Islam Pada *Scene 2* (Larangan Mencela Makanan)

Makanan adalah termasuk diantara suatu nikmat yang besar yang Allah berikan kepada semua ciptaannya maka dengan itu hendaknya kita sebagai hambanya yang diberikan oleh Allah tetap selalu bersyukur terhadap apa yang Allah berikan kepada kita dan tidak boleh kita mencela rezeki yang Allah berikan kepada kita, Nabi Saw. Bersabda :

التحدث بالنعمة شكر، وتركها كفر

“Membicarakan pemberian-pemberian tuhan termasuk tanda berterima kasih adapun meninggalkannya termasuk mengingkari nikmat.”

Maka hadis tersebut melarang akan mencela makanan, jika kita tidak menyukainya maka alangkah baiknya kita tidak memakannya dan diam tanpa mencela makanan tersebut.

Scene 3

Upin : makanannya banyak sekali

Ipin : betul, betul, betul

Opah : cepat habiskan nanti pergi tarawih bersama nenek.

Komunikasi Islam : Dalam *scene* ini, terkandung Anjuran Sholat Tarawih

(berlokasi dirumah) menit ke 01:52



3. Pembahasan Analisis Menurut Komunikasi Islam Pada *Scene* 3 (Anjuran Sholat Tarawih)

Diantara amalan yang dianjurkan ketika berada di bulan Ramadhan adalah melakukan sholat tarawih yang mana nabi Saw. Menyebutkan keutamaannya yaitu:

من قام رمضان إيماناً واحتساباً غفر له ما تقدم من ذنبه

“Siapa menegakkan sholat pada malam di bulan suci karena keyakinan, menginginkan balasan, dimaafkan kesalahan-kesalahannya dahulu.”

Scene 4

Mail :Coba lihat aku punya banyak kembang api nanti setelah salat kita Nyalakan

Kawan-kawan: hore

Ehsan: Nyalakan sekarang saja

Upin: tapi,

Ehsan: tak apa hari ini tak dapat takjil Tak rugi

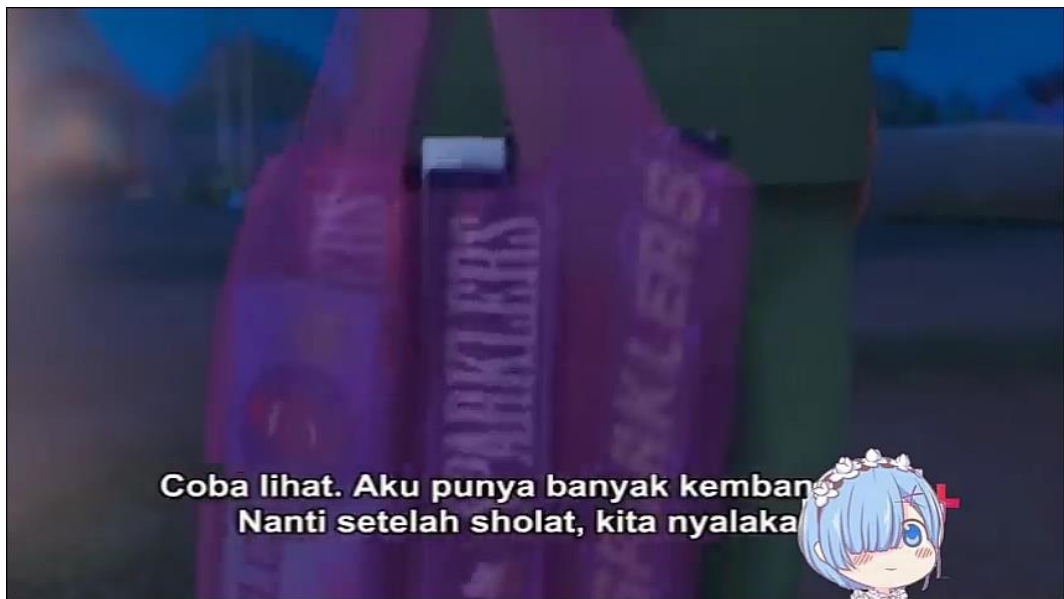
Mail: benar takjil besok ada ayam goreng ibuku yang memasaknya Kalau besok tak datang baru kita rugi.

Upin Ipin: ayam goreng?

Upin : tidak terawih saja? Ipin : Ipin ikut saja

Komunikasi Islam : Dalam *scene* ini, terkandung Bermain Kembang Api

(berlokasi diJalan) menit ke 03:49



4. Scene 5

Bermain Kembang Api

Pembahasan Analisis Menurut Komunikasi Islam Pada *Scene* 5 (Bermain Kembang Api)

Kebiasaan dari antara banyak masyarakat adalah ketika bulan Ramadhan tiba maka mereka berbondong-bondong dalam hal bermain kembang api baik itu anak-

anak, orang dewasa bahkan orang-orang tuapun ikut dalam hal ini, maka ini adalah kebiasaan yang tidak bagus, tidak bermanfaat bahkan hal yang terdapat di dalamnya menghambur-hamburkan harta, dan juga hal ini dapat membuat keributan dan gangguan bagi orang lain bahwa orang yang sedang melakukan sholat tarawih dengan hal itu mereka akan kehilangan kekhushyukan dalam shalatnya dan membuat orang-orang tuapun takut padahal nabi Saw bersabda:

لا يجل لمسلم أن يروع مسلما

"Orang Islam jangan mencemaskan orang Islam lain"

Penutup

Dari penelitian tentang analisis film Upin Ipin menyambut bulan Ramadhan musim 15 diatas, maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa hasil analisis menurut komunikasi Islam yang terkandung dalam film Upin Ipin dapat saya simpulkan bahwa ada sisi positifnya yang cukup banyak dan ada nilai negatifnya juga.

Pembuat film telah memasukkan beberapa pesan yang terpenting berupa diwajibkan melakukan rukun Islam diantaranya adalah puasa dibulan ramadhan Film Upin Ipin dalam komunikasi Islam masih banyak mengandung pesan yang baik . Hal itu dapat dilihat pada beberapa scene yang mengangkat keutamaan bulan puasa, salat tarawih berjamaah. akan tetapi masih ada nilai negatifnya Pada beberapa scene masih adanya perkara dan ritual ibadah yang tidak sesuai dengan pandangan Islam seperti dalam film Upin Ipin dalam masalah pergaulan masih bebas dalam berbagai jenis agama seperti mei-mei, jarjit, yang beragama selain islam hal itu seharusnya tidaklah dibolehkan menjadikan mereka teman dekat apalagi berbeda keyakinan akan membahayakan agama seseorang pergaulan bebas tanpa dengan selain non muslim, ada didalamnya perempuan yang tidak berbusana muslim dalam menutup aurat, adanya nyanyian-nyanyian.

B. Saran

1) Perlu lebih mendalami analisis yang tentang ajaran Islam yang terdapat dalam film agar wawasan tentang analisis pesan yang terdapat dalam suatu film dapat diketahui dengan lebih baik dan terperinci

- 2) Bagi produser film agar lebih meningkatkan kualitas film yang diproduksi, baik dari segi agama yang berpengaruh positif bagi usia anak-anak agar dapat diterapkan di daerah masing-masing
- 3) Bagi penulis naskah agar lebih menggali komunikasi Islam yang sesuai dengan agama yang sempurna
- 4) Bagi para penonton agar memilih tontonan yang tidak hanya menghibur namun juga berdampak positif dalam kehidupannya, baik dari segi akhlak, ibadah, maupun mu'amalah dan aqidah.
- 5) Bagi peneliti lain agar memperhatikan pentingnya analisis terhadap pesan yang terkandung dalam suatu film.

Pustaka Acuan

- Al'usaimin, Muhammad bin shaalih, *al aqidah dan al adyan arriyaad* :Jamiah al imam muhammad bin su'uud al islamiyyah,1420
- Al manawi, Faidhul qadir Maktabah Mesir, 2003
- Al'usaimin Muhammad bin shaalih, *Al Aqidah dan al adyan Arriyaad* :Jamiah al imam muhammad bin su'uud al islamiyyah,1420
- Departemen Agama Rakyat Indonesia, *Al qur' an Al karim* Depok: Sabiq
- Fachruddin Andi, *dasar-dasar produksi televisi* Jakarta,kencana,2012
- Hajar Ibnu, Fathul Bari, tej. Amiruddin Jakarta: Pustaka Azzam, 2004
- Iqbal Fathur Rizki, Muh. *Pesan Dakwah Dalam Serial Kartun Upin Dan Ipin Episode Mengaji Surat Al – Falaq*, Jember:IAIN, Jember2020
- Muhammad Abi Isa bin Isa bin Saurah, *Al-jami' asshohih wahuwa sunanuttarmizi* Lebanon: Darul fikri, 1356 H
- Moleong, Lexy J. *Metedologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT remaja Rosdakarya,2014
- Sugono, Dendy, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Jakarta* :Fuad Hassan, 2000.
- Sukmadinata, Nana syaodih , *metode penelitian pendidikan bandung* :Pt. Remaja Rosdakarya,2015.
- Sugiyono *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan rdand bandung*:Alfabeta,cv. 2010
- Sulaiman Abi Dawud bin Al-asya"t, *sunan Abi dawud Arriyadh* : Baitul afkar addauliyyah, 1420 H
- Uchjana effendy Onong, *ilmu komunikasi teori dan praktek* Bandung,pt remaja roskarya,2013.
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Perkembangan_Film diakses 6 September 2021 21:45
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Upin_%26_Ipin diakses 6 September 2021 21: 48
- <https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/10/pengertian-film-sejarah-fungsi-jenis-jenis-unsur.html>
- <https://pakarkomunikasi.com/komunikasi-islam/amp> diakses 29 oktober 14:33